Vprašalnik za spoznavanje področij SID banke

Kakšna je vaša vloga v podjetju?

Pridobivanje novih poslov, obravnava poslov, odobravanje, sklepanje in spremljava poslov.
Svetovanje, razvoj naložb.
Odnosi z javnostmi, strateško komuniciranje

Katere produkte/storitve področje obsega?

Financiranje domačih in tujih podjetij (neposredno in posredno financiranje prek poslovnih bank, sheme državnih pomoči, lastniško financiranje), zavarovanje v imenu in za račun države, izvajanje poroštvenih shem v imenu in za račun države.

Kakšna je vloga teh produktov/storitev v organizaciji? Gre za ključni produkt ali stranski produkt?

Gre za ključne produkte. To so različne oblike financiranja za vse velikosti podjetij.

Proticiklično delovanje v času kriz ter redno dopolnjevanje ponudb na trgu in s tem zapiranje tržnih vrzeli.

Ključni produkt je neposredno financiranje.
Stranski produkti: poroštvene sheme, zavarovanje, posredno financiranje prek poslovnih bank, lastniško financiranje (odvojitev poslovanja na novo hčerinsko podjetje)

Kakšne cilje imate na vašem področju in kako jih merite?

Cilji so določeni z vsakokratnim letnim planom banke za posamezna področja ter v skladu s strategijo SID banke.

Merimo z rezultati poslovanja, anketami zadovoljstva strank ter KPIji določenimi v strategiji SID banke. Merjenje pozitivnih učinkov delovanja SID banke na celotno gospodarstvo (KPI).

Kaj za vaše področje pomeni uspeh?

Doseganje letnih planov ter zadovoljne stranke/komitenti. Stranka na prvem mestu.
Podpora državno pomembnih investicijskih projektih v gospodarstvo ali v javno infrastrukturo.
Pozitivni učinki delovanja SID banke na celotno gospodarstvo.

S kakšnimi izzivi se soočate (vi in vaša ekipa)?

Nepreglednost velikega obsega storitev/produktov na spletni strani.
Premajhen doseg, večja animiranost obiskovalca spletne strani, prepoznavnost in identifikacija uporabnikov spletne strani.

Kaj so trenutne prioritete področja?

Preglednost spletne strani.
Večja interaktivnost
Bolj splošna in uporabniku prijazna vsebina
Manjši obseg vsebine
Prednosti financiranj predstavljene preko inforgrafik, razlagalnih videev, ...